

新闻稿

2019年4月

Musikmesse & Prolight+Sound 2019圆满落幕，海量活动精彩纷呈，携手打造国际性、专业性、创新性兼备的综合行业平台

法兰克福展览（上海）有限公司
电话：+86 400 613 8585
传真：+86 21 6168 0788
info@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

www.prolight-sound.com
www.musikmesse.com

周六晚，**Gregory Porter**携手法兰克福爱乐乐团(**Neue Philharmonie Frankfurt orchestra**)在**Festhalle**带来了精彩的音乐会，为这充满音乐、娱乐、灵感和商机的一周奏响了完美的休止符。在**Musikmesse**和**Prolight+Sound**展会上，我们可以看到传统工艺与现代科技的交融、小提琴与虚拟现实的碰撞、数字化社交与面对面交流的贯通。同期的**Musikmesse**音乐节不仅把**Samy Deluxe**、**Mousse T.**、**Glasperlenspiel**乐队、**Tony Carey**等行业大咖的精彩演出带到了展览中心现场，更将音乐带到了法兰克福市内超过**50**家俱乐部和酒店。在新开设的**Musikmesse**广场上，全球的音乐爱好者在周六展会后自发前往这里的市集，在此直接挑选产品，尽情探索多场精彩活动。

本届**Musikmesse**与**Prolight+Sound**展会期间，共有**85,000**名观众莅临法兰克福展览中心，逾**25,000**位音乐爱好者出席了法兰克福各大俱乐部与酒店的活动共同欢庆**Musikmesse**音乐节。展会力促音乐演出行业专业人士的灵感碰撞与商贸交流，成功吸引了高度专业化的展会客群，约有**76%**的观众为业内人士，其中**45%**为高级经理人。从冰岛到新西兰等**130**个国家及地区的专业人士与音乐爱好者齐聚法兰克福，超过半数专业观众来自德国以外地区。

“在为期**5**天的展会中，我们全面揭示了以消费和生产两方为导向的行业新趋势，如今音乐与娱乐产业正朝着更具活力、更多元化、更加数字化的方向迈进。这样的趋势由展会现场以至整个城市的大街小巷数以万计的展商、艺术家可以反映出来。通过与来自行业、创意产业及乐坛合作伙伴的紧密配合，**Musikmesse**和**Prolight+Sound**将一如既往地带领行业应对未来的复杂挑战，并致力为行业产生附加价值。”法兰克福展览总公司董事会成员白德磊表示。

Prolight+Sound 活动版块亮点纷呈

Prolight+Sound 通过抓人眼球的产品演示和综合深入的专业活动全面展示了娱乐行业的创新力量。清晰是未来 IP 化传输技术的主流趋势：越来越多复杂的媒体安装和舞台布置将交由中央网络控制，因此物联网技术的传播也在活动产业中变得越发迅速。“这个智能网联潮流受到越来越多的热捧，也为我们及我们所属行业板块描绘了全新发展远景，”**Osram GmbH** 公司娱乐与建筑灯光总监 **Gunnar Eberhardt** 分享了自己的观点。“我们对今年的 **Prolight+Sound** 感到非常满意。它是全球娱乐行业最专业的展会，迎来全球最广泛的观众。我们的产品涵盖了娱乐-灯光板块的多个部分：从剧院演出、博物馆到建筑立面照明应有尽有。在法兰克福，我们结识到全球来自上述各个应用领域的理想客户和专业人士。”

法兰克福展览(上海)有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号世纪大都会 1 号楼 11 层, 200122

在琳琅满目的产品之外，展会最为成功的一部分要数此次特别打造的“沉浸式技术论坛”，观众可在此参与一系列讲座和现场演示，了解关于 VR、AR、沉浸式音响、全息摄影、3D mapping 及其他前沿娱乐行业趋势。

“对我们而言，沉浸式技术论坛给予了我们宝贵的机会，让我们能够在展会现场向专业观众展示我们的沉浸式音响系统。” L-Acoustics 传讯总监 Mary Beth Henson 表示，“展会现场的商贸效果非常不错。我们全新的展示房间大获成功，在头两天吸引的观众数量就已超过去年整个展期的客流量。”

法兰克福展览中心现有最大最现代化的 12 号馆首次加入 Prolight+Sound 的版图，并获得了诸多展商的大力赞誉。cast C. Adolph & RST

Distribution GmbH 市场经理 Sabine Miller 对 12 号馆给予了高度肯定：

“我们非常喜欢 12 号馆，它为我们 ‘Cast & Friends’ 区域提供了完美的布置。我们与合作伙伴的紧密合作也产生了无与伦比的协同效应。这一切都要归功于 Prolight+Sound 强大的行业号召力，将全球的知名品牌都带到了现场。”

LED 技术是近年来娱乐行业增长的重要驱动力，该市场板块发展的迅猛态势也从未放慢脚步。得益于 LED 板块的流行，大屏幕和电视墙的供应商也在 Prolight+Sound 现场大受欢迎。“我们对展会的效果喜出望外，我们的展位在这四天里人头攒动，非常忙碌，来自五湖四海的国际行业观众前来了解我们的产品。顾问和销售的讨论结果也清楚地指出 Prolight+Sound 是我们商贸沟通的理想场所。我们一定会在 2020 年再度参展。”来自 Unilumin Germany GmbH 的 Christoph Pfäffle 表示。

众多全新活动成功闪耀 Musikmesse

对身处音乐行业的每一个人而言，新科技带来新机遇的同时也带来了新的挑战。Musikmesse 一直被定位为音乐创新的灵感之源，是 21 世纪音乐产业的音乐制作与音频工程，线上贸易与客户维系的社交媒介和行业招聘平台趋势前瞻之地。

MIDI 控制器和数码音频工作站对许多年轻音乐人的重要性无异于摇滚乐手对吉他与鼓之热爱。在本届 Musikmesse 展会上，样片音乐节专区

（Sample Music Festival Area）的首秀向大家展示了如何在舞台上即兴制作电子乐，DJ 艺术家如何摇身变为现场表演者。Akai、Denon DJ、Rane、Ortofon 和 Mixars 等知名品牌齐齐助阵，带来了该领域的各类创新制作工具。展会的另一项亮点活动要属由国际 ‘Music Tech Fest’ 智囊团主办的 ‘MTF Frankfurt’。各路产品研发人员、决策层在创新大师班上聚首，用设计思维和创意管理改造各类产品。在展会期间，他们创造出各种新乐器，改进了人工智能人声科技，还举办了别开生面的 ‘声带马拉松 Trakathon’，参与者将利用身边的工具和材料在 24 小时之内创造出一首歌曲。‘Music Tech Fest’ 总监 Andrew Dubber 先生充分肯定了 Musikmesse 的成绩：“Musikmesse 是一场组织有序，背景专业的活动，是让思想交汇的完美场所。也正是基于这样的环境，MFT Frankfurt 活动能够专注、诚挚地追求细节的极致。我们期待着未来和展会的合作进一步升级，在 2020 年的 Musikmesse 上带来更大的 MTF 创新平台。”

本届展会上音乐教育、音乐职业发展以及职业化等相关话题在相关板块中得到了更为全面集中的展示，其中包括全新打造的 ‘音乐教育中心’、‘音乐制作进校园 School Classes Make Music’ 论坛、欧洲校园音乐颂

Prolight+sound
Musikmesse
法兰克福，2019 年 4 月 2 至 5 日

奖仪式、以及带领数千名儿童及音乐初学者踏上探索环球乐器旅程的‘发现音乐Discover Music’项目。在研讨会和讲座中，专家分享了在Youtube、Instagram等社交平台进行自我营销的成功经验。音乐创作人团体也在现场与各大唱片公司的决策层相互交流，并在欧洲歌曲创作大赛（ESA）和SongsCon向各路星探和经纪人带来现场表演。ESA和Songscon主办方代表Nadja Paul先生对大赛的成功深感欣慰：“我们认为今年的ESA比赛举办的非常成功，今年的比赛是第二届，参与人数是去年的三倍，在场的观众也给予了获胜选手潮水般的掌声。”活动协办方代表Uli Kuppel也激动地表示：“我们个人音乐创作奖项获奖者Jeffrey在获奖后直接登上了音乐节的表演舞台为Mousse T.和Glasperlenspiel乐队做暖场，现场反响热烈！”活动的最后，还特别举办了由出品人Matthew Tasa、Xavier Naidoo等主讲的歌曲创作大师班，现场座无虚席。此外，还有为创意音乐人特设的歌曲创作活动营，在此他们可以相互切磋，合力打造未来脍炙人口的曲目。

在如今的互联时代，全球的供应商竞争激烈白热化，而与之伴随的是生产商和零售商之间为保证自身利润空间的掠夺性价格博弈。乐器市场目前所面临的整体挑战也能在Musikmesse展会上以清晰的贸易导向以小见大。Voggenreiter Verlag GmbH联合首席执行官Ralph Voggenreiter先生对展会充满赞许：“我们在展位上非常繁忙，对现场获得的商贸成果也深表满意。我们接触到许多高质量的客户，除了欧洲客户外，还结识了来自中国、韩国和日本的客人。今年是我们公司100周年，我也要特别感谢展会对于我们周年纪念给予了强而有力的媒体宣传支持。”

在与新老顾客维系关系之外，众多展商也在展会同期活动中大放异彩。他们在展会表演舞台和法兰克福的俱乐部中请旗下的代言明星展示并演奏了产品。Zero Sette 首席执行官Alessio Gerundini表示：“展会的同期活动是推广品牌的绝佳机会，我们已初步构想了明年如何更好地融入展会同期活动中。来参加Musikmesse是一项正确的选择，它是欧洲音乐行业的重要纽带。同时得益于法兰克福在欧洲的中心地理优势，也让音乐产业能够受惠于此。”

Musikmesse和Prolight+Sound 2020年迎来周年纪念

明年，Musikmesse将迎来40周年纪念日，同时Prolight+Sound也将庆祝自己25岁生日。两场展会的周年纪念计划已经在紧锣密鼓地筹备当中。在今年的展会结束后，法兰克福展览集团管理层在第一时间联络相关领域的参与人士，具体评估观众和展商调查的结果。很快，法兰克福展览集团将公布2020年展会概念细节，以期在今日蓬勃发展的市场环境中，更好地满足各大生产商和专业认识的需求。

更多 Musikmesse 和 Prolight+Sound 展会信息请浏览展会官网：

www.musikmesse.com

www.prolight-sound.com

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用逾2,500名员工，每年营业额约7.15亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动

Prolight+sound
Musikmesse
法兰克福，2019年4月2日至5日

时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2018年初步数字

Prolight+sound
Musikmesse
法兰克福，2019年4月2至5日